

# IZPOSOJA

# ALI NAKUP?

➤ Načrtujete svojo poroko, rojstni dan ali zabavo presenečenja? Mogoče celo gostite pomembno konferenco?

Točno veste kaj si želite, ne veste pa kje bi to najugodneje **dobili**? In potem še glavna dilema: se vam bolj splača **nakup** ali **izposoja**?



# SVETUJEMO VAM, DA SI ODGOVORITE

## NA SPODNJA VPRAŠANJA:

### **Kaj zares potrebujete?**

- Organizirate enkratni ali večkratni dogodek?
- Nakup ali izposoja? S čim boste prihranili največ?
- Boste to stvar še kdaj želeli uporabiti?
- Boste z večkratno uporabo izdelka povrnili stroške nakupa?

### **V primeru nakupa:**

- Bo cena narekovala kvaliteto izdelka?
- Boste stvari dobili pravočasno?
- Kje boste stvari skladiščili?
- Kdo bo poskrbel za dostavo, postavitvev in čiščenje ob koncu dogodka?
- Kaj se bo zgodilo s stvarmi po končanem dogodku?



# KLJUČNE RAZLIKE MED NAKUPOM IN IZPOSOJO:

KJUČNI DEJAVNIKI	IZPOSOJA	NAKUP
Izbor pravega izdelka	<ul style="list-style-type: none"><li>• Izkušnje in profesionalna pomoč ponudnika</li><li>• Velik preverjen izbor izdelkov</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lastna izbira in estetska presoja</li><li>• Pogosto tudi stres in dilema o pravilni izbiri</li></ul>
Cena, kvaliteta in količina izdelka	<p><b>Prednosti utečene prakse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sodelovanje z lokalnimi ponudniki</li><li>• Možen nakup večjih količin izdelkov</li><li>• Ugodnejše cene</li><li>• Preverjena kvaliteta</li><li>• Preizkušeni izdelki</li></ul>	<p>Vsem znana portala: eBay in AliExpress res ponujata najugodnejše rezultate. <b>Toda:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ni jamčenja, da bodo izdelki prispeli pravočasno</li><li>• Cena najpogosteje narekuje tudi kvaliteto izdelka</li><li>• Kvaliteti izdelka zaupate na podlagi priložene fotografij</li><li>• Potrebna količina izdelkov ni nujno vedno na zalogi</li></ul>
Dostava NA in Z dogodka	<ul style="list-style-type: none"><li>• V večini primerov vključena v ceno izdelka</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lastna izvedba (najverjetneje ravno na dan dogodka, ko bi čas želeli nameniti osebnim stvarjem)</li></ul>
Postavitev izdelkov	<ul style="list-style-type: none"><li>• V večini primerov vključena v ceno izdelka</li><li>• <b>Strokovna montaža in demontaža.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lastna izvedba ali</li><li>• <b>dodatno zaračunana postavka</b> s strani izvajalca</li></ul>

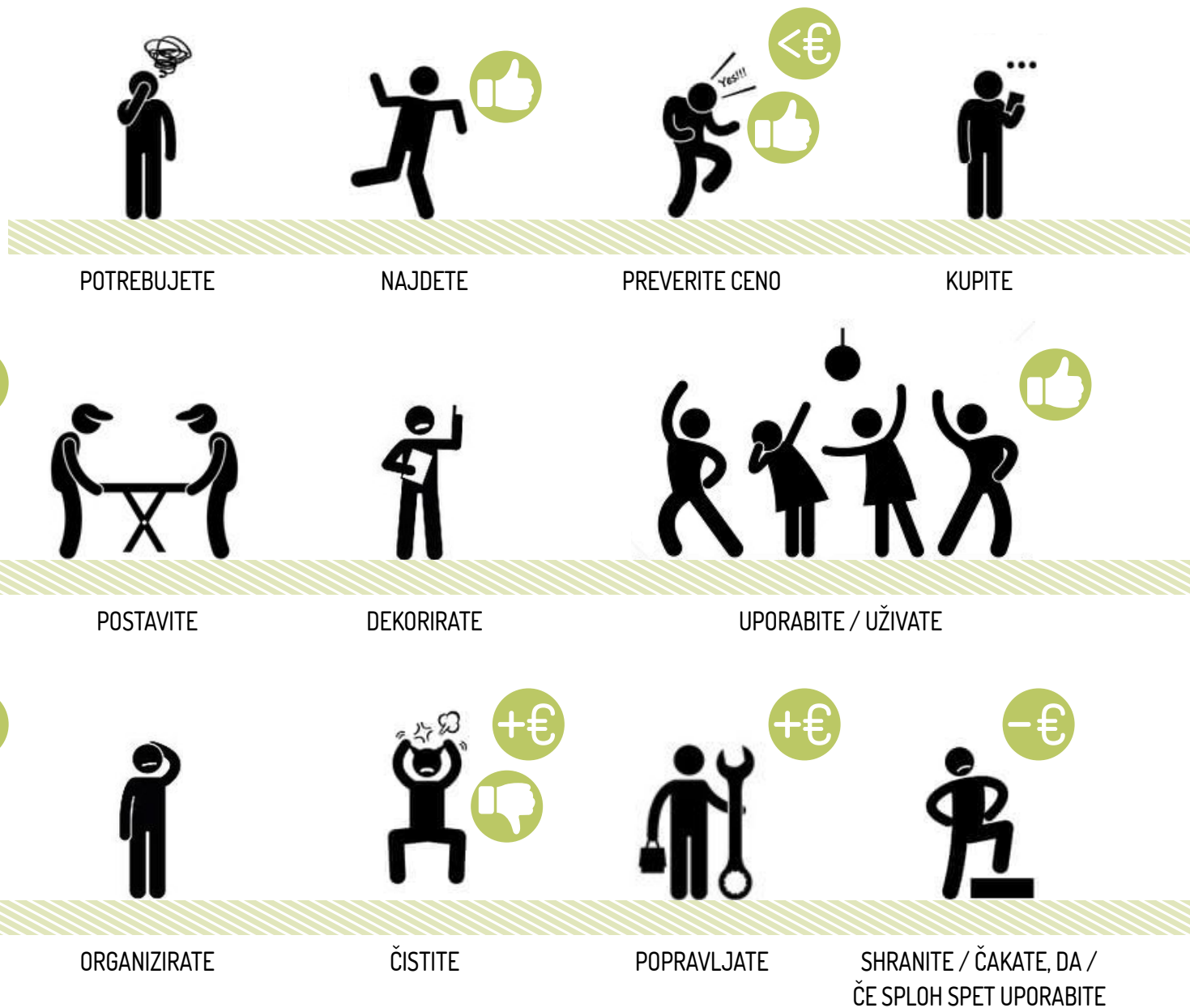


KJUČNI DEJAVNIKI	IZPOSOJA	NAKUP
Čiščenje in popravilo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• V večini primerov vključena v ceno izdelka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lastna izvedba (ki zahteva veliko mero potrpežljivosti!)</li> </ul>
Shranjevanje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skrb ponudnika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lastna izvedba z aktualnostjo spodnjih vprašanj:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imate dovolj velik prostor za shranjevanje?</li> <li>• Bodo pogoji prostora ustrezni za shranjevanje vseh izdelkov?</li> </ul> </li> </ul>
Končna faza izdelka	Ponovna uporaba (do stopnje primerne izrabe)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Možna ponovna <b>uporaba*</b> ali</li> <li>• v najboljšem primeru <b>prodaja **</b></li> </ul> <p>*npr. rojstni dan sorodnika, baby shower prijateljice, spomladanski družinski piknik...</p> <p>Pri čemer se vežete k uporabi najverjetneje že vsem znane dekoracije oz. opreme za vse prihajajoče dogodke.</p> <p><b>Izguba avtentičnosti dogodka.</b></p> <p>**Kupcu z zelo podobnimi željami o izdelku. Z veliko sreče, <b>kmalu po izpeljanem dogodku.</b> V nasprotnem primeru je spet aktualno vprašanje shranjevanja.</p>
Ekološki vidik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ponovna uporaba!</b></li> <li>• Nov nakup samo v primeru večjega povpraševanja o izdelku ali ob popolnem uničenju izdelka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ustvarjanje pretiranega odpada!</b></li> <li>• S shranjevanjem stvari, ki jih ne uporabljamo redno, podpiramo nepotrebno skladiščenje.</li> <li>• Ob priložnosti novega dogodka smo <b>hitreje naravnani k nakupu</b> novih, drugačnih izdelkov.</li> </ul>

# PROCES V PRIMERU NAKUPA IZDELKOV:

Kupite samo tisto, kar boste z veseljem uporabljali tudi po končanem dogodku.

Tako boste funkcijo izdelka nadgradili še s čustveno vrednostjo in bili prepričani v dobro investicijo nakupa.



# PROCES V PRIMERU IZPOSOJE IZDELKOV:

Prednosti izposoje opreme vam prihranijo denar, čas, trud ter nepotrebne skrbi pred in po organizaciji dogodka.



POTREBUJETE



NAJDETE STROKOVNJAKA



RAZČLENITE SI  
CENO STORITVE



ODLOČITE SE ZA



UPORABITE / UŽIVATE

BODITE  
LASTNIKI  
SPOMINOV,  
NE REČI





